

and precise definition of “current assets”, “working capital” and “operating assets” as notions. Also, the authors have analyzed the economic interpretation of role and importance of working capital in historical perspective, examined genesis of scientific thought, solved the main components of current assets, and provided basic indicators that characterize effectiveness of their use. Applica-

tion of received knowledge will give an opportunity for effective management of working capital at enterprises.

Keywords: *current assets, operating assets, turnover ratio, the duration of an operational cycle*

Рекомендовано до публікації д.е.н. О.Г. Вагоною 23.04.10.

УДК 339.9

© Харин С.А., Коваленко В.В., 2010

С.А. Харин, В.В. Коваленко

ЭКОНОМИКА ГЕРМАНИИ: ЭКСПОРТНАЯ МОДЕЛЬ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

S.A. Kharin, V.V. Kovalenko

GERMAN ECONOMY: EXPORT MODEL IN THE CONDITIONS OF THE WORLD ECONOMY CRISIS

Рассмотрено положение Германии среди ведущих государств мира. Выполнен анализ структуры немецкой экономики и исследованы особенности экспортной модели хозяйства страны. Представлен график уровней ВВП ведущих стран мира. Выполнены анализ размеров ВВП на душу населения и экономическое сравнение по нескольким показателям экономик Украины и Германии. Экспортная модель хозяйства ФРГ с одной стороны показала острую ее уязвимость от мирового экономического кризиса. В то же время такая модель, как представляется, будет способствовать сравнительно быстрому экономическому подъему страны, связанному с ростом глобальной экономики.

Ключевые слова: *экспортная модель хозяйства, ВВП, экономика, рыночное хозяйство, промышленность Германии*

Прошло почти два десятилетия с момента объединения Германии. Представляет интерес, особенно в условиях мирового финансового кризиса, исследование экономического положения этой ведущей страны Европы. Сегодня Германия соответствует по уровню ВВП четвертому месту в мире, уступив очень длительно занимаемую ею предыдущую позицию Китаю. Номинальная величина ВВП Федеративной Республики, по данным МВФ [1], составляет 3,667 млрд долл. (рис. 1, а), что в 3,89 раза уступает США (ВВП которых достигает 14,264 млрд долл.), в 1,34 раза Японии (4,923 млрд долл.), не очень значительно, в 1,2 раза, Китаю (4,401 млрд долл.) и превосходит Францию, доля которой по отношению к ФРГ равняется 0,78 при ВВП 2,856 млрд долл. Англия имеет номинальный ВВП в 0,73 раза меньший от немецкого ВВП, Италия – в 0,63 раза. Примечательно, что ВВП России, получившей в последние годы значительные преимущества от добычи и экспорта энергоносителей, составляет только 46% от уровня ФРГ, а Украины, экономика которой опирается в весьма большой степени на горнометаллургический комплекс – только 5% от ВВП ФРГ.

Рассмотренные выше показатели и место Германии в экономическом облике планеты приобретают несколько другой характер при расчете ВВП по паритету покупательной способности (ППС). В этом случае (рис. 1, б) размер немецкого ВВП составит только 2,91 млрд долл. и его доля к показателю Соединенных Штатов изменится в пользу последних до 1/4,9. Особенно заметно указанное соотношение трансформируется в случае с Китаем (в первую очередь за счет его резко возросшей оценки ВВП), составив 1/2,72. Доля России и Украины к Германии увеличится соответственно до 78 и 12%.

Определенное представление о месте Германии в мировой экономике также дает исследование величин ВВП на душу населения. Вместе с тем в этом случае может иметь место не вполне достоверная оценка качественного состояния хозяйства стран, обладающих крупными запасами полезных ископаемых, например, нефти или газа и имеющих незначительное население. Многие из таких стран, не располагающих структурой экономики, не только соответствующей постиндустриальному инновационному развитию XXI века, но даже и отвечающих уровню середины прошлого столетия, тем не менее, характеризуются феноменально высоким показателем ВВП на душу населения, по сравнению с традиционно высокоразвитыми государствами, олицетворяющими в прошлом и настоящем развитие человеческой цивилизации, ввиду сравнительно большой численности их населения, несмотря на крупные размеры ВВП.

В 2008 г. Германия с показателем ВВП на душу населения 35,44 тыс. долл. в 2,42 раза уступала по этому показателю Катару (с 85,86 тыс. долл. на чел.), в 2,32 раза – Люксембургу (82,31 тыс. долл.), в 1,51 раза – Норвегии (53,45 тыс. долл.).

Высокое качество социального рыночного хозяйства ФРГ характеризует сравнительная близость этой страны по показателю ВВП на душу населения с такими государствами как США (46,86 тыс. долл.), Швейцария (42,78 тыс. долл.), Англия (36,52 тыс. долл.), которые несколько превосходят немецкий уровень. В то же время Россия, и особенно Украина, серьезно уступают ФРГ, соответственно составляя только 0,45 и 0,21 уровня последней.

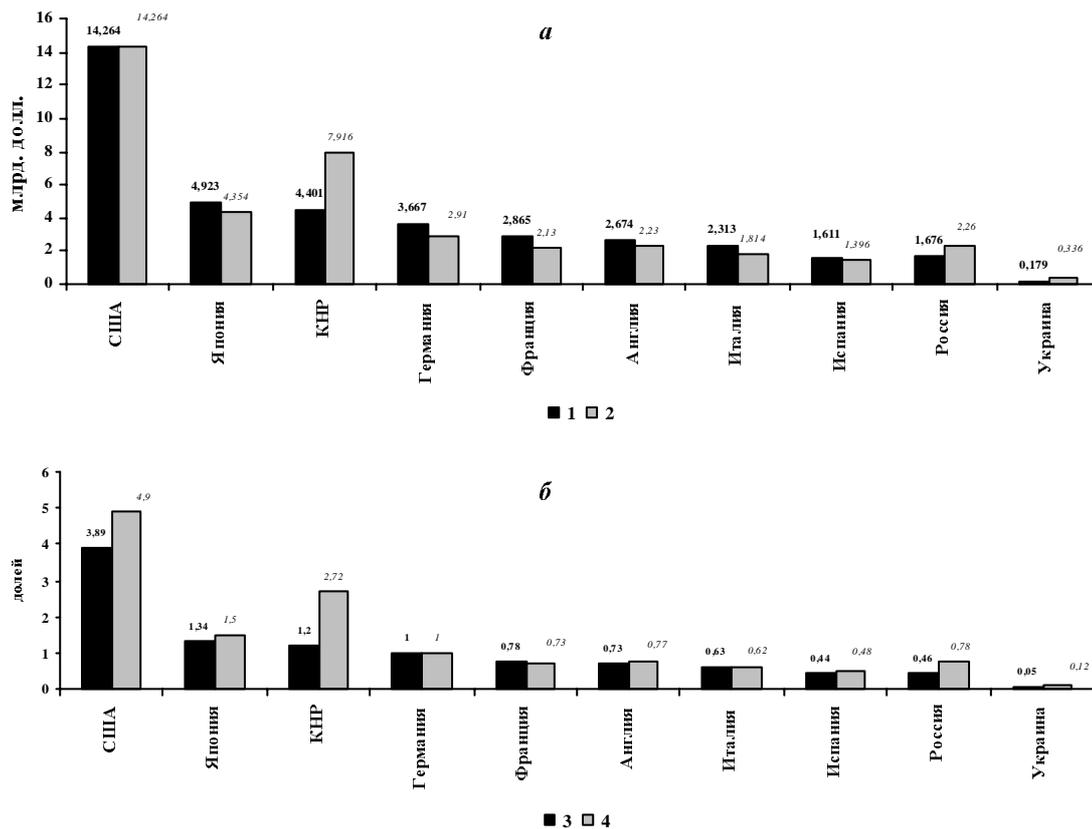


Рис. 1. Уровни ВВП ведущих стран мира в 2008 г.: а – абсолютная величина; б – отношение к уровню Германии; 1 – номинальный; 2 – рассчитанный по ППС; 3 – по номинальной величине; 4 – по ППС.

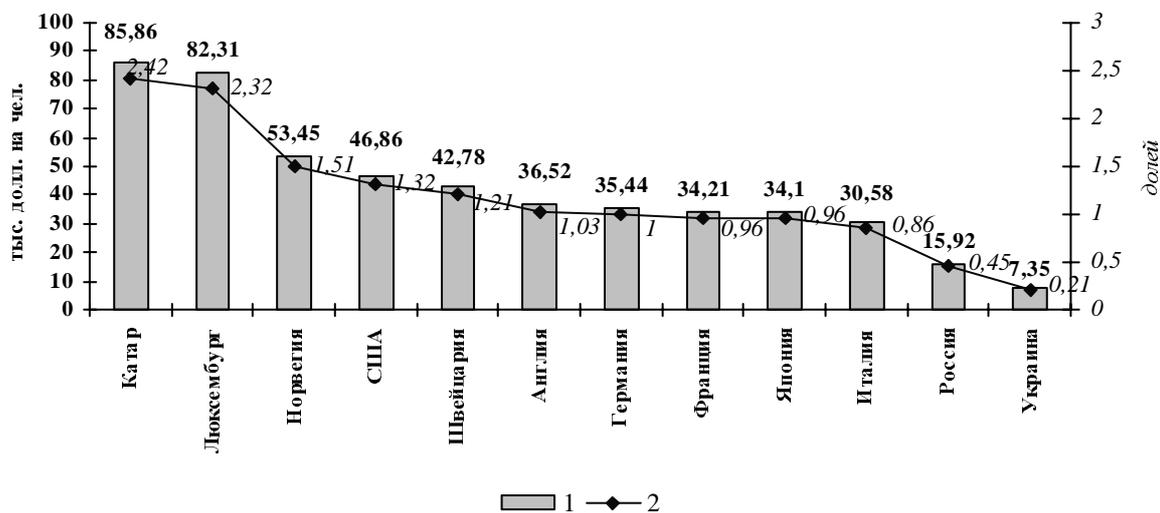


Рис. 2. Размеры ВВП на душу населения в 2008 г.: 1 – абсолютная величина; 2 – отношение к уровню Германии

В экономической системе ФРГ можно выделить несколько специфических черт. Хозяйство страны организовано по принципу так называемой „социальной рыночной экономики“, характеризующейся сочетанием социального баланса и рыночной свободы. Такая модель предполагает свободные действия

рыночных сил, однако значительное внимание при этом уделяется социальному обеспечению. Концепция социальной рыночной экономики была впервые разработана и реализована Людвигом Эрхардом в конце 40-х годов в целях послевоенного восстановления страны.

Наиболее общие черты немецкой экономической системы сводятся к следующим: обеспечение высокой занятости населения, социальная справедливость и прогресс, достигаемые путем проведения государством мероприятий по перераспределению в форме оказания помощи, пенсий и уравнивающих платежей, субсидий, дотаций, прогрессивной шкалы подоходного налога и т. д., через систему социального обеспечения, создание условий для конкуренции, политика укрепления конъюнктуры экономического роста, свобода внешней торговли, свободный валютный обмен.

Модель социального рыночного хозяйства представляет собой компромисс между экономическим ростом и равномерным распределением богатства. Партнерство профсоюзов и работодателей обеспечивает достаточно прочный социальный мир. Германия испытывает определенные трудности в результате реализации своей модели социально-рыночного хозяйства. Высокий уровень социальных гарантий привел к тому, что значительные суммы расходов немецких компаний идут на оплату труда, на отчисления в различные фонды. Достаточно велик уровень пособий по безработице, что способствует иждивенчеству части немцев. Для поддержания таких пособий на должном уровне используется мощный фискальный пресс на население и компании. Интенсивное старение общества также обуславливает значительные расходы на обеспечение пенсионеров.

Другой особенностью экономического развития Германии является так называемый „рейнский капитализм“, характеризующийся значительной ролью банков в экономике страны. Банки являются в Германии крупными акционерами промышленных компаний и компаний сферы услуг. Позиции банков в экономике Германии с учетом их реального влияния на бизнес сильнее, чем в других странах мира.

Для экономики Германии характерна высокая степень индустриализации. По сравнению со многими развитыми странами мира здесь большую долю в ВВП составляет промышленность – основное направление специализации ФРГ в мировой экономике.

В силу исторически обусловленных причин наблюдается неравномерное экономическое развитие в рамках территории страны. Интеграция и модернизация экономики Востока Германии остается проблемой, требующей времени и больших финансовых затрат.

Еще одной особенностью немецкой экономики является ее экспортная ориентированность. Государство заинтересовано в открытом рынке и за последнее десятилетие было достигнуто значительное расширение присутствия страны на мировом рынке.

Рассмотрим более детально некоторые отрасли экономики ФРГ. Традиционно одной из ведущих является промышленность, доля которой в ВВП страны в последние годы составляет менее трети. Вместе с тем значительно повысился вес сферы услуг, которая сегодня почти сравнялась с промышленностью.

Промышленность Германии обеспечивает стране лидерство на многих мировых рынках готовой продукции. Наиболее конкурентоспособные отрасли это:

автомобилестроение, электротехническая промышленность, общее и транспортное машиностроение, химическая, фармацевтическая и парфюмерно-косметическая промышленность, точная механика и оптика, черная металлургия, авиационная и космическая промышленность, производство информационной и коммуникационной техники.

В промышленности Германии, как и в промышленности других индустриальных западных стран, происходят структурные изменения. Некоторые традиционные отрасли, например сталелитейная и текстильная промышленность, за последние годы сильно утратили свои позиции.

Одной из опор западногерманской экономики было и остается чрезвычайно диверсифицированное, многоотраслевое машиностроение. Оно состоит из нескольких частей, наиболее развитыми из которых являются автомобилестроение, станкостроение, производство оборудования для предприятий, электротехническая промышленность.

Значительная часть мощностей по производству тяжелых металлоемких машин, кранов, мостов, горно-шахтного и энергетического оборудования, тяжелой электротехники, а также оборудования для металлургических заводов находится в Руре, который приобрел в последние десятилетия новый хозяйственный облик.

Производство легковых и грузовых автомобилей концентрируется в землях Баден-Вюртемберг, Рейнланд-Пфальц, Нижняя Саксония, Гессен, Северный Рейн-Вестфалия, Бавария и Саар, причем во многих случаях в каждой из земель доминирует один из автоконцернов.

Западногерманские производители быстро наладили выпуск своих автомобилей на территории Восточной Германии. Некоторые крупные западногерманские автомобильные фирмы активно включились в строительство новых производственных мощностей в Саксонии и Тюрингии.

Машиностроение считается отраслью промышленности страны с наибольшим числом предприятий. Здесь по традиции преобладают малые и средние фирмы. На побережье Балтийского и Северного морей развивается судостроение. Основные центры – это Гамбург, Бремен, Росток, Киль, Любек.

Германия еще с конца XIX века зарекомендовала себя в качестве крупнейшего экспортера электротехнического оборудования. Международное признание в данной сфере получили, например, такие концерны, как „Сименс“. Основными центрами электротехнической промышленности являются Мюнхен, Штутгарт, Нюрнберг, Франкфурт-на-Майне и др.

Авиакосмическая промышленность Германии имеет стратегически важное значение. В ней совмещены почти все виды высоких технологий информационной эпохи: электроника, робототехника, измерительная и регулировочная техника. Благодаря крупным программам кооперации („Аэробус“, „Ариан“) авиакосмическая промышленность служит мотором европейского сотрудничества между промышленными предприятиями.

Еще в XIX веке Германия стала мировым лидером химической промышленности. Большинство крупнейших предприятий расположено в долинах Рейна. Важнейшими промышленными центрами являются Людвигсхафен (концерн „BASF“), Леверкузен со штаб-квартирой и крупнейшим заводом концерна „Bayer“, Кёльн, Гельзенкирхен, Крефельд. Районы высокой концентрации химической промышленности возникли также в агломерации Рейн-Майн с главным центром Франкфурт-на-Майне.

Наряду с химическими гигантами, принадлежащими к числу крупнейших концернов мира, здесь существуют и многочисленные средние фирмы. Многолетние традиции развития химической промышленности имеются также в Восточных землях страны.

Черная металлургия в Германии в настоящее время уже не является ведущей отраслью промышленности. Сегодня отрасль базируется на импортируемом сырье, что обуславливает географическое прибрежное расположение основных металлургических центров. Главный район концентрации черной металлургии – запад Рурского каменноугольного бассейна, Саарбрюкен и его окрестности, Бремен, Франкфурт-на-Майне, Бранденбург, Зальцгиттер и Оснабрюк. Большая часть продукции ориентирована на внутренний рынок. Начиная с 1970-х годов западногерманские стальные концерны все больше диверсифицируют профиль своей деятельности, перенося основной акцент с выпуска собственно стали на производство труб, машин и оборудования, других стальных изделий. Цветная металлургия, так же как и черная, базируется на импортном первичном сырье, собственном и импортном ломе цветных металлов.

На фоне нехватки сырья и необходимости учитывать экологические требования, ФРГ предпринимает активные действия по экономии и рациональному использованию энергии. Следует отметить усилия страны по использованию возобновляемых источников энергии, благодаря которым в долгосрочной перспективе должна покрываться пятая часть потребностей в электроэнергии.

Мировой экономический кризис привнес новое содержание в развитие немецкого хозяйства. Несмотря на общий спад в экономике к концу прошлого года, немецкий экспорт достиг в 2008 г. рекордных показателей оборота. По данным Федерального статистического ведомства [3], в прошлом году немецкие предприятия продали за границу товаров почти на 1 трлн евро – на 992,7 млрд. Таким образом, Германия опередила Китай и осталась мировым лидером по экспорту. Хотя показатели в экспорте превысили прежний рекорд 2007 г. на 2,8 %, но это был самый незначительный прирост с 2003 г., когда был зафиксирован 2-процентный рост экспорта. Из-за рецессии в странах, являющихся важными торговыми партнерами Германии, таких как США и Великобритания, в последние месяцы обороты снизились. В то время, как в ноябре спад составил 10,8% и оказался самым большим со времени воссоединения Германии, в декабре объемы уменьшились еще на 3,7% по сравне-

нию с предыдущим месяцем. Импорт в страну повысился в 2008 г. на 5,8% до 814,5 млрд евро. В декабре он снизился еще больше, чем экспорт – на 4,1%.

Обращает на себя внимание следующая тенденция. Величина экспорта немецкой продукции в 10 стран, которые стали новыми членами ЕС в течение пяти последних лет, возросла почти вдвое, увеличившись с 56,6 до 105,2 млрд евро. Более 80% экспортируемой продукции поставляется в три крупнейших восточноевропейских страны, ставших в 2004 г. членами ЕС, – Польшу, Чехию и Венгрию. В 2008 г. Польша занимала девятое место в списке крупнейших импортеров немецкой продукции, Чехия находилась на тринадцатом месте, Венгрия – на пятнадцатом. В свою очередь, объем импорта в Германию из десяти стран, ставших членами ЕС за последние пять лет, увеличился с 2003 по 2008 гг. на 52 %, составив 87,9 млрд евро, из них более 80% продукции поставляется в Германию из Польши, Чехии и Венгрии. В списке торговых экспортеров в Германию Чехия занимает одиннадцатую позицию, Польша – двенадцатую, а Венгрия – шестнадцатую [3].

Представляет интерес вопрос о кризисной уязвимости экспортной экономики ФРГ. Немецкий DekaBank [2] проанализировал падение ВВП в крупнейших экономиках планеты и пришел к выводу, что ключевую роль в этом сыграла степень их зависимости от экспорта. Среди крупнейших экономик планеты от нынешнего глобального кризиса больше других пострадали Турция, Россия, Сингапур, Мексика, Япония, Гонконг, Венгрия и Германия. К такому выводу пришли аналитики немецкого DekaBank, сопоставившие данные о развитии ВВП в 30 государствах мира. Для расчетов были взяты показатели самого успешного докризисного квартала в данной стране, которые были сопоставлены с результатами самого обвального трехмесячного периода. Так, ВВП Германии снизился в первом квартале 2009 г., а по сравнению с успешной первой четвертью 2008 г. на 6,9%. В Японии сокращение ВВП составило за тот же период 8,3%, в Турции – 14,2%.

Как показывают результаты анализа, в тех двух странах мира, в которых особенно сильно проявились такие негативные факторы, как обвал на рынке недвижимости, и банковский кризис, падение ВВП оказалось не столь значительным: в США оно составило 3,9 %, а в Великобритании – 5,6 %. Это можно объяснить тем, что оба государства меньше экспортируют и в Англии, например, доля сферы услуг в ВВП весьма велика.

Экспортная модель хозяйства ФРГ с одной стороны показала острую ее уязвимость от мирового экономического кризиса. В то же время такая модель, как представляется, будет способствовать сравнительно быстрому экономическому подъему страны, связанному с ростом глобальной экономики. В этом дуалистическая сущность немецкой экономической модели.

Представляет также интерес анализ последствий мер немецкого федерального правительства по стимулированию автомобильной промышленности в

кризисных условиях. К концу 2009 г. израсходованы 5 млрд евро, выделенные на премии за утилизацию подержанных автомобилей. С начала года возможностью получить такую премию воспользовались около 3 млн немцев. Макроэкономический эффект принятых мер превзошел все ожидания экспертов. Введенную Берлином в январе 2009 г. премию за утилизацию старого автомобиля при покупке нового в той или иной форме уже скопировало множество стран, в том числе такие важнейшие автомобильные державы, как Франция, Великобритания, Италия и Соединенные Штаты.

Как предполагают эксперты, в следующем году экономика Германии, скорее всего, уже не будет находиться в состоянии обвального падения, в котором

она пребывала первые три–четыре месяца этого года. В тот момент нужны были быстродействующие, пожарные меры, чтобы предотвратить коллапс всего хозяйственного организма, и премия автолюбителям выполнению этой задачи весьма способствовала. Она дала эффект буквально за считанные недели, так что уже во втором квартале сокращение валового внутреннего продукта Германии закончилось и возобновился небольшой, но все же рост [2].

По оценкам, в текущем году экономические показатели Германии будут на 5,3 % ниже уровня прошлого года. Согласно прогнозам Федерального правительства [4], до конца 2009 года Германию ожидает сокращение ВВП от 4 до 5 %.

Таблица 1

Экономическое сравнение государств

Показатель	Германия	Украина
ВВП номинальный, млрд долл.	3667	179 (5 % уровня Германии)
ВВП по ППС, млрд долл.	2910	336 (12 % уровня Германии)
ВВП на душу населения, тыс. долл.	35,44	7,35 (21 % уровня Германии)
Особенности экономики	Высокоразвитая современная экономика с доминированием автомобилестроения, общего машиностроения, химической и фармацевтической промышленности. Некоторые традиционные отрасли хозяйства, такие, например, как угольная промышленность и черная металлургия активно сворачиваются. Мировую известность имеют такие немецкие торговые марки, как Mercedes-Benz, BMW, Siemens, Volkswagen, Audi, Porsche и др.	Структура экономики соответствует мировой периода начала 60-х годов. В ней доминируют горнометаллургический комплекс, электроэнергетика, сельское хозяйство. Инновационное производство практически не получило развития. Авиационная промышленность и машиностроение находятся в глубоком кризисе
Характер экспорта	Экспортируется высокотехнологичная продукция. За первые 9 мес. 2008 г. автомобили составили 18% от общего объема экспорта, 14,6% приходилось на долю машиностроения. На третьем месте была продукция химической промышленности – 14% [3]. От общего объема производства продукции машиностроения доля экспорта составляет 76%. В 2008 г. в Германии было произведено 5,5 млн автомобилей, 4,1 млн из них – экспортированы. В химической промышленности экспорт составляет 75%, в сталелитейной – 40%.	В экспорте доминирует продукция горнометаллургического комплекса (около 40%). Объем экспорта за 8 мес. 2009 г. составил 20,541 млрд долл. и по отношению к аналогичному периоду 2008 г. – 51%. Импорт 23,674 млрд долл. (46,2%). Отрицательное сальдо внешней торговли 3,132 млрд долл. [5]
Проявления кризиса хозяйства и перспективы развития	По оценкам Института немецкой экономики в Кельне в 2010 г. экономика Германии будет постепенно оправляться от последствий кризиса. Ожидается рост ВВП около 1,5 процента. По данным экспертов пяти ведущих немецких институтов, объем производства ФРГ в 2010 г. вырастет на 1,2%. В области экспорта объемы товарооборота могут возрасти в 2010 г. на 5% после падения в 2009 году на 15% [2]	ВВП в первом квартале 2009 г. по отношению к соответствующему периоду прошлого года снизился на 20,3%, а во втором квартале – 17,8%. За 8 мес. 2009 г. промышленное производство составляло 70,4% аналогичного периода прошлого года. За анализируемый период 2009 г. по отношению к аналогичному периоду 2008 г. производство по отраслям составило: химическая промышленность 68%, металлургия 61%, машиностроение 47,8%, производство транспортных средств и оборудования 35,4%. Отдельные виды продукции: железная руда товарная 74%, сталь 54,4%, прокат 64,3%, тракторы 9,9%, бурильные и проходческие машины 31,2%, автомобили легковые 16,2%, автобусы 8,9% [5].

Подъем экономики во втором квартале текущего года позволил экспертам говорить о выходе Германии из состояния рецессии и надеяться на существенное повышение объемов ВВП в третьем квартале. Однако впоследствии аналитики различных исследовательских институтов и МВФ пришли к вы-

воду, что быстрого ускорения темпов роста производства ожидать не стоит.

Выполним экономическое сравнение Германии и Украины (см. табл. 1). Его результаты показывают значительное преимущество немецкой экономики, но вместе с тем служат ориентиром для развития укра-

инского хозяйства, когда такое развитие может начаться. Кроме того, обращает на себя внимание многократно большая способность немецкой экономики сопротивляться кризису, чем украинской.

В Германии в октябре 2009 г. опубликован традиционный осенний прогноз развития экономики на следующий год. По данным экспертов пяти ведущих немецких институтов, объем производства ФРГ в 2010 г. вырастет на 1,2 %. В то же время количество безработных в стране, согласно тем же оценкам, увеличится с 3,35 (показатель 2009 г.) до 4,1 млн человек. Весной нынешнего года специалисты предсказывали, что ВВП Германии в 2010 г., напротив, сократится на 0,5% [4].

Таким образом, анализ функционирования немецкой экономики через 20 лет после объединения страны показал следующее. Социальное рыночное хозяйство ФРГ успешно выстояло в условиях мирового финансового кризиса. Оно представляет собой высокоразвитую современную экономику ярко выраженной экспортной направленности, с доминированием автомобилестроения, машиностроения и химической промышленности. Экспортная модель хозяйства уязвима к воздействию внешних сил рецессии мировой экономики, но она также позволяет стране использовать и позитивные тенденции оживления конъюнктуры при огромном объеме глобального рынка. Локомотив европейской интеграции, Германия выступает сегодня и как крупнейшая и весьма динамично развивающаяся экономика континента, пример стабильности и развития.

Список литературы

1. www.imf.org
2. www.dw-world.de
3. www.destatis.de
4. www.bundesregierung.de
5. www.ukrstat.gov.ua

Розглянуто становище Німеччини серед провідних держав світу. Виконано аналіз структури німецької економіки та досліджено особливості експортної моделі господарства країни. Наведений графік рівнів ВВП провідних країн світу. Виконано порівняльний аналіз розмірів ВВП на душу населення та економічне порівняння за кількома показниками економік України та Німеччини. Експортна модель господарства ФРН з одного боку показала гостру її вразливість від світової економічної кризи. У той же час така модель, як уявляється, сприятиме порівняно швидкому економічному підйому країни, пов'язаному зі зростанням глобальної економіки.

Ключові слова: експортна модель господарства, ВВП, економіка, ринкове господарство, промисловість Німеччини

Position of Germany among the leading states of the world has been considered. The analysis of structure of German economy has been executed and the features of export model of economy of country have been investigated. A graph of levels of GDP of the leading countries of the world has been presented. The comparative analysis of the levels of GDP per person has been done. Economic comparison of several indicators of the economies of Ukraine and Germany has been fulfilled. On the one hand export model of German economy has showed an acute vulnerability to global economic crisis. On the other hand this model could make relatively rapid growth of the country's economy associated with the growth of the global economy.

Keywords: export model of economy, GDP, economy, market economy, Germany's industry

Рекомендовано до публікації І.І. Павленко 15.03.10

Вийшла друком монографія

І.М. Цуркан

Управління податковим навантаженням підприємства на основі підвищення ефективності використання виробничих ресурсів

Д.: Національний гірничий університет, 2010. – 165 с., ISBN 978-966-350-218-2

У монографії розглянуто теоретичні, методичні та практичні засади управління податковим навантаженням підприємства на підставі підвищення ефективності використання виробничих ресурсів. Описано механізм впливу трьох характеристик (кількості, якості та рівня використання) трудових, матеріально-технічних, фінансових, інформаційних, нематеріальних і часових ресурсів на податкові платежі підприємства. Обґрунтовано класифікацію факторів, які впливають на рівень податкових платежів підприємства, пов'язаних з використанням трудових і матеріально-технічних ресурсів. Викладено основні положення методики формування механізму управління податковими платежами та наведено рекомендації щодо використання запропонованої методики в умовах конкретного промислового підприємства.

Книга призначена для студентів, аспірантів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів, спеціалістів в галузі фінансів.